

Alex MUCCHIELLI

Étude des communications :

Approche par la contextualisation



ARMAND COLIN

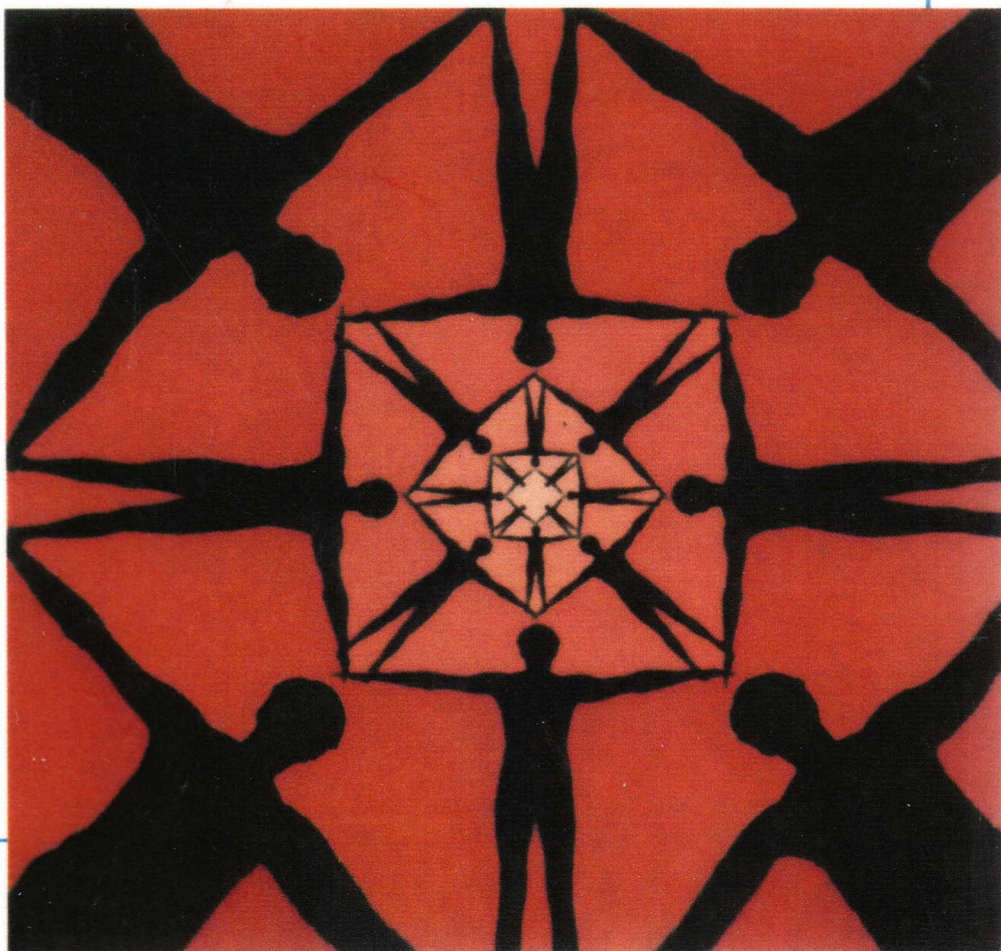


TABLE DES MATIÈRES

Introduction	5
Les « contextualisations primaires »	5
Les « contextualisations par la communication »	6

PREMIÈRE PARTIE

Le constructionnisme et les processus de contextualisation

Chapitre 1. Le constructionnisme	13
Une position philosophique	13
L'aboutissement d'un demi-siècle d'observations et d'expérimentations	14
La construction sociale de la « réalité sociale » quotidienne	29
Deux types naturels de processus constructionnistes de contextualisation	30
Les sciences de la communication et les processus de contextualisation	32
Chapitre 2. La contextualisation : généralités	35
La contextualisation au cœur du système de l'action	35
L'homme : machine à interpréter pour comprendre le monde	36
Les niveaux et les types de processus de contextualisation	41
Chapitre 3. Les principaux processus primaires de la contextualisation	45
Le travail du système de pertinences (Schutz)	46
Le cadre de l'expérience (Goffman)	49

Le processus de recherche de formes (Köhler, Koffka, Guillaume)	51
Le processus de typification des situations (Schutz, Berger et Luckmann)	62
L'utilisation des ethnométhodes (Garfinkel)	64
Le cadrage socio-culturel de référence (l'évaluation selon divers auteurs)	66
Un macro-concept-clé pour des méthodes constructivistes : la « contextualisation primaire »	69
Chapitre 4. Les principaux processus communicationnels de contextualisation	71
Le processus de recadrage (Watzlawick)	72
Processus de médiation normative culturelle (divers auteurs)	80
Un macro-concept-clé pour des méthodes constructivistes : les processus communicationnels de contextualisation	90
Conclusion de la Première Partie	91
L'approche constructionniste des communications	91
L'approche constructiviste des communications	92
DEUXIÈME PARTIE	
L'étude constructiviste des phénomènes	
Introduction	95
Chapitre 5. Les principes du constructivisme scientifique	97
Les principes faibles	98
Les principes « forts »	101
Chapitre 6. Les exigences du constructivisme scientifique pour l'étude des communications	107
Une finalité forte pour ce type d'études	107
Une connaissance à travers l'expérimentation	109
Une connaissance à travers l'interaction	111
La construction par des méthodes récursives	114
Les caractéristiques du cadre théorique utilisé	115
Conclusion de la Deuxième Partie	119

TROISIÈME PARTIE

Approche constructionniste de la communication

Introduction	123
Chapitre 7. L'organisation des référents conceptuels fondamentaux	125
Les concepts présentés	125
Chapitre 8. Les concepts-sources menant à la situation-problème	127
La situation idiomatique standard (Hall)	127
La situation paradoxale (Watzlawick)	133
Le contexte référentiel (Gonseth)	135
Le « contexte organisationnel » (divers auteurs)	138
Élément inducteur (divers auteurs)	145
Chapitre 9. Le macro-concept-clé de situation-problème	151
Définition	151
Développement	152
Typologie des situations-problèmes fondamentales	159
Propriétés de la situation-problème	160
Élément significatif pertinent d'une situation-problème	164
Les contextes d'une situation-problème	169
Application : une méthode pour l'étude des situations : la méthode du tableau panoramique	183
Chapitre 10. Les concepts-sources menant à la « communication généralisée processuelle »	191
Conduite idiomatique (Hall)	191
La communication paradoxale (Watzlawick)	193
La communication de défense transpersonnelle (Laing)	193
L'activité communicationnelle (Habermas)	198
La communication projective (Mucchielli)	201
Chapitre 11. Le macro-concept-clé de « communication généralisée processuelle »	209
Les différentes modalités de l'expressivité humaine ou la « communication généralisée »	209
La « communication généralisée processuelle » : définition	211
Exemples de fonctionnement de la communication généralisée processuelle	214
	263

Formes classiques des processus de la communication généralisée processuelle	226
Conclusion. Une approche constructionniste pour des études constructivistes sur les communications	241
Une approche constructionniste des communications	241
Pour des recherches constructivistes sur les communications...	243
Mettant les processus de contextualisation à la source des significations...	244
Bibliographie	247
Index	259