

Gestion de la banque

Du diagnostic à la stratégie

6^e édition

**Sylvie de Coussergues
Gautier Bourdeaux**

DUNOD

Table des matières

Introduction	VII
--------------	-----

1	Le secteur bancaire français	1
----------	-------------------------------------	----------

Section 1	L'entreprise bancaire	1
1	La banque, intermédiaire financier	2
2	La banque, établissement de crédit	5
3	Les métiers de la banque	12
Section 2	Les évolutions du cadre législatif et réglementaire	17
1	Une nouvelle donne pour le secteur bancaire	17
2	La tutelle du secteur bancaire	21
3	L'adaptation des marchés de capitaux	23
Section 3	La physionomie actuelle du secteur bancaire français	25
1	L'environnement du secteur bancaire français	25
2	Les principaux traits du secteur bancaire français	29

2	La réglementation bancaire	37
----------	-----------------------------------	-----------

Section 1	Les fondements de la réglementation bancaire	38
1	Le risque systémique et la nécessaire surveillance des établissements de crédit	38
2	Une réglementation bancaire étendue et à dimension internationale	44

Section 2	La réglementation de l'activité courante	48
1	Les conditions d'exercice de l'activité bancaire	48
2	Les opérations de banque et les relations avec la clientèle	52
3	La réglementation prudentielle	57
Section 3	Le traitement des banques en difficulté	69
1	La garantie des dépôts	69
2	La stabilité du secteur bancaire	72
3	L'adaptation du droit des procédures collectives à la situation des établissements de crédit	78

3 La comptabilité des établissements de crédit 81

Section 1	Les principaux aspects de la comptabilité des établissements de crédit	82
1	L'évolution de la comptabilité des établissements de crédit	82
2	Les spécificités de la comptabilité des établissements de crédit	86
Section 2	Les comptes individuels	91
1	Le bilan et le hors bilan	91
2	Le compte de résultat	95
3	L'annexe	97
Section 3	Les comptes consolidés	98
1	Le périmètre et les méthodes de consolidation	98
2	Les principes d'évaluation	100

4 Le diagnostic financier d'une banque 111

Section 1	Le diagnostic de l'activité et de l'équilibre financier	112
1	Les principales caractéristiques de l'établissement de crédit	112
2	Les opérations de la banque	115
3	L'équilibre financier	117
Section 2	Le diagnostic des risques	121
1	Le risque de contrepartie	121
2	Le risque de liquidité	123
3	Les risques de marché	124
4	Le risque d'insolvabilité	126
Section 3	Le diagnostic de la rentabilité	127
1	Les outils du diagnostic de rentabilité	127

2	La formation du résultat	134
3	La création de valeur dans la banque	137

5 Le contrôle de gestion 141

Section 1	Problématique du contrôle de gestion dans la banque	142
1	L'activité bancaire et le contrôle de gestion	142
2	Les aspects méthodologiques du contrôle de gestion dans la banque	144
Section 2	Le contrôle de rentabilité	148
1	Le Produit net bancaire d'un centre de responsabilité	149
2	Les frais généraux d'un centre de responsabilité	154
3	La comptabilité par activités	159
Section 3	Les outils du système de pilotage	160
1	Le contrôle interne	160
2	La gestion budgétaire	163
3	Les indicateurs et tableaux de bord	166
4	Les actions qualité	167

6 La gestion du risque 171

Section 1	Le cadre général de la gestion du risque de contrepartie	172
1	L'insolvabilité de l'emprunteur	172
2	Le risque de crédit et l'organisation de la banque	173
Section 2	L'évaluation du risque de contrepartie	176
1	L'évaluation du risque des particuliers	176
2	L'évaluation du risque des entreprises	181
3	Les nouvelles approches d'évaluation du risque de contrepartie : notations externes et internes	183
Section 3	La prévention du risque de contrepartie	191
1	La prévention individuelle du risque de contrepartie	191
2	La prévention globale du risque de contrepartie	194

7 La gestion des actifs et passifs 201

Section 1	Domaine et démarche de la gestion des actifs et passifs	202
1	Le domaine de la gestion des actifs et passifs	202
2	La démarche de la gestion des actifs et passifs	203

Section 2	L'évaluation des risques	205
1	La mesure des risques de liquidité, de taux et de change par les impasses	205
2	Les évaluations en valeur de marché	212
Section 3	De l'optimisation rentabilité-risque à la stratégie financière	217
1	La gestion des risques	217
2	L'allocation des fonds propres	220
3	La gap au service de la stratégie financière	223

8 Le marketing bancaire 229

Section 1	La mise au point d'un plan de marketing bancaire	229
1	La spécificité du marché des produits bancaires	230
2	Les étapes d'un plan de marketing bancaire	233
Section 2	La mise au point d'une politique de marketing	240
1	La politique du produit	240
2	La politique de prix	247
3	La politique de communication	250
4	La politique de commercialisation	255

9 Les stratégies bancaires 263

Section 1	De l'analyse au diagnostic stratégique	264
1	La situation de départ	264
2	L'analyse concurrentielle du secteur bancaire	266
3	Les avantages concurrentiels	271
Section 2	Les choix et mouvements stratégiques	278
1	Les options stratégiques	278
2	Les mouvements stratégiques	286

Index	291
-------	-----